

CHI SIAMO

Il progetto Wine Tv Group è un modello innovativo che per la prima volta collega sinergicamente tutti gli aspetti del vino facendo vivere all'utente una realtà interattiva e coinvolgente.

La nostra è un'esperienza di lunga data, esplosa nel 2017 con **WINE TV SKY 815**, il primo canale tematico televisivo al mondo, interamente dedicato al VINO h 24. Al palinsesto si uniscono e si integrano le piattaforme social:

- **INSTAGRAM**
- **FACEBOOK**
- **LIVE STREAMING**
- **CANALE YOUTUBE**

Un network che ha dato vita ad una community di oltre 120.000 (70.000 social e 50.000 TV) utenti attivi ed in TARGET.

La **COMMUNITY** stessa con le sue richieste, ci ha stimolato e al tempo stesso ispirato nell'intraprendere un naturale processo di sviluppo pensato per soddisfare le esigenze dei numerosi FOLLOWER.

Vivere il mondo del vino nella sua completezza significa poter avere accesso a diversi piani di CONTENUTI, VIDEO PROFESSIONALI di alta qualità, TV e SOCIAL.

The logo for Wine TV Media, with "WINE TV" in white on a dark red background and "MEDIA" in white on a dark purple background.

EMOZIONARSI

in WINE TV MEDIA

Un progetto crossmediale che abbraccia il canale televisivo Sky 815 (50.000 follower giornalieri), affiancato dalla pagina FB Wine Tv Group (50.000 follower), da IG @Winetvgroup (17.000 follower) dal canale YouTube (4.150 iscritti), oltre al Live Streaming e al canale Podcast disponibile su Anchor, Spotify, Apple Podcast, Breaker, Google Podcast, Overcast, Pocket Cast, RadioPublic.

The logo for Wine TV Academy, with "WINE TV" in white on a dark red background and "ACADEMY" in white on a teal background.

PARTECIPARE e FORMARSI

con l'ACADEMY

Un percorso on line di ampio spettro formativo che abbraccia i vari livelli di conoscenza della materia vino. Ogni singolo argomento è stato ponderato su vari livelli di conoscenza, quindi libero accesso ai percorsi formativi per neofiti, appassionati e professionisti. Si parlerà di degustazione con i campioni della sommellerie nazionale, di come si coltiva una vigna con agronomi professionisti, di come si produce il vino con enologi di grande esperienza, di approfondimenti sui territori, sui vitigni e tanto altro. Un sistema facile e diretto con un linguaggio moderno e fruibile scevro dalle sovrastrutture. Più livelli formativi di un singolo argomento permetteranno continuità dell'apprendimento. Alla fine del percorso potresti essere tu il formatore ad andare in video!

WINE TV SELECTION

TOCCARE i prodotti

della SELECTION

Una vetrina speciale in cui vendere e acquistare etichette di qualità con il nuovo social-commerce che unisce marketing e comunicazione. La tua etichetta selezionata dai migliori sommelier d'Italia! La nostra è una ricerca sul prodotto, sull'azienda, sui territori e sulle persone, di conseguenza la discriminante non è il prezzo ma la qualità e l'unicità dell'offerta. La garanzia nella guida all'acquisto è per noi il punto di forza poiché i top sommelier e comunicatori italiani sono alla base del nostro progetto. Ciò significa che, entrando all'interno della Selection, ogni prodotto acquistato sarà da noi garantito.

WINE TV EXPERIENCE

VIVERE e IMMERGERSI

nell'EXPERIENCE

Spostarsi fisicamente nei luoghi visti e studiati facendo esperienze uniche, unite a seminari di alto livello. Si tratta dell'esperenziale vero e proprio, si sviluppa attraverso tour guidati dai protagonisti di Wine Tv nei territori, di durata variabile, con la condizione di formarsi divertendosi, poiché l'accompagnatore sarà un esperto della materia che aggiungerà attraverso un seminario in loco, la totale comprensione delle sfumature di quello specifico areale. Abbiamo sviluppato tanti percorsi, mirati a sviluppare la conoscenza del cuore dei grandi territori del vino, oltre che svelarne i reconditi segreti. Vieni con noi, al tuo ritorno saprai raccontare nel dettaglio la tua esperienza come uno specialista della materia.

LA NOSTRA VISION

Wine tv Group è un *wine in progress* in continuo movimento.

Crediamo che la crescita professionale sia uno scambio di esperienze e di opinioni attraverso percorsi differenti ma facenti parte di una stessa community.

Crediamo che ci sia sempre qualcuno da ascoltare e qualcuno a cui dare la parola.

Crediamo nelle relazioni umane.

Crediamo che il VINO sia il filo conduttore di una meravigliosa passione che è il nostro lavoro.